



در آستان دوست

تا کی غم آن خورم که دارم یا نه
وین عمر به خوشدلی گذارم یا نه
پرکن ققدح باده که معلوم نیست
کاین دم که فرو برم برآرم یا نه

خیام

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فریبا عباسی
سرمدبیر: علی نظری
معاون اجرایی: امیررضا نظری
مدیر سرویس سیاسی: امیر مقدور مشهود
مدیر سرویس فرهنگ و هنر: الهام رئیس
مدیر سرویس اجتماعی: شهلا منصوریه
مدیر صفحه آخر: آرش وکیلی
مدیر سرویس اقتصادی: سعید کلچلی
مدیر سرویس بین الملل: نفیسه الهه دادی
گرافیک و صفحه آرایی: عاطفه مجیدی
ویراستار: پریا فردوس - امیرحسین نظری

www.mostaghelnewspaper.ir

@mostaghelnewspaper

ایمیل: mostagheldaily@gmail.com
تلفن: ۲۲۷۶۴۷۹۶
نشانی: اختیاریه جنوبی، رازقی شمیرانی، کوچه رز، پلاک ۲۱
سازمان شهرستانها: ۸۸۹۹۱۹۲۷-۸۸۹۷۶۸۸۱
تلگرام: ۰۹۳۳۱۳۷۷۴۲

بورس	انس طلا	مقال طلا	طلا ۱۸	سکه	دلار	نفت سبک	نفت برنت
۸۳.۵۲۰۰۸	۱,۳۳۲.۸۰	۵,۴۵۹,۰۰۰	۱,۲۶۰,۰۷۰	۱۲,۷۲۷,۰۰۰	۳۹,۲۴۰	۴۸.۲۷	۵۴.۲۶
۵۱.۶ (۰.۰۶%)	۱.۱۰ (۰.۰۸%)	۲۰,۰۰۰ (۰.۳۷%)	۴,۶۲۰ (۰.۳۷%)	۹۹,۰۰۰ (۰.۷۸%)	۱۰۰ (۰.۲۶%)	۰.۰۴ (۰.۰۸%)	۰ (۰%)

نگاه نو

وب اپلیکشین اسنپ معرفی شد

امین قیاسی
بر خلاف شعاری که اسنپ می‌دهد، چند روزی است که کاربران نمی‌توانند همیشه این اپلیکشین را در جیب خود داشته باشند. با حذف این اپ از استورهای رسمی اپل و گوگل، کاربران تقریباً دسترسی مستقیم خود را به اپلیکشین مورد بحث از دست داده‌اند و حالا اسنپ با معرفی یک وب اپلیکشین دسترسی به سرویس‌های خود را آسان‌تر می‌کند.
هفته پیش بود که اپل در راستای سیاست‌های مفرضانه خود و حذف آپ‌های پرکاربرد ایرانی از آب استور، برنامه «اسنپ» هم از دسترس کاربران پلتفرم iOS خارج کرد. بعد از اپل، نوبت گوگل بود که این آپ را از پلی استور خود حذف کند. از آنجا که استفاده‌کنندگان سیستم عامل‌های بلکبری و ویندوز فون تا به حال توانایی استفاده از آپ اسنپ را نداشتند و همچنین کاربران IOS و اندروید توانایی دریافت این آپ را از استورهای رسمی پلتفرم خود ندارند، اسنپ فراخور حال کاربران، وب اپلیکشنی با آدرس «app.snapp.ir» معرفی نموده است.
به گفته مسئولان سامانه اسنپ، این وب اپلیکشین یک نسخه پایدار اولیه بوده که هیچ تفاوتی با نسخه موبایلی اسنپ ندارد و از طریق مرورگر موبایل یا دستکاپ قابل دسترسی است.

امیر مستکین

پس از ماجرای حذف اپلیکشین‌های ایرانی از آپاستور توسط اپل، این بار نوبت به گوگل رسیده تا ضربه‌ای تازه را بر پیکر کسب‌وکارهای ایرانی وارد کند. در طول روزهای گذشته عده‌ای از وب‌مسترهای ایرانی دسترسی به پنل «گوگل آنالیتیکس» و وبسایت خود را از دست داده‌اند و این در حالی است که بخش پشتیبانی گوگل نیز پاسخ دقیقی به اعتراض آن‌ها نداده و همچنان گوگل بیانیه‌ای رسمی نیز در این زمینه منتشر نکرده است. برخی وبلاگ‌نویسان و وب‌مسترهای ایرانی پس از حذف دسترسی آن‌ها به پنل گوگل آنالیتیکس، این موضوع را در توییتر مطرح کرده‌اند و به نظر می‌رسد که تاکنون دسترسی بیشتر ۳۰ حساب مسدود شده باشد. این طور که پیدا است موج مسدود شدن دسترسی‌ها فعلاً در حالتی آهسته پیش می‌رود ولی عده‌ای از وب‌مسترها نیز سرعت گرفتن آن ابراز نگرانی کرده‌اند.
بر اساس گفته‌های کاربران و تحقیقات دیجیاتو، رفتار گوگل با سایت‌های ایرانی الگوی دقیقی ندارد و مشخص نیست که چرا در حال حاضر این تعداد از وبسایت‌ها و وبلاگ‌ها دسترسی آنالیتیکس خود را از دست داده‌اند.
از دست دادن دسترسی هم به این گونه است که

چهره جدید تحریم‌ها:

قطع دسترسی برخی سایت‌های ایرانی به «گوگل آنالیتیکس»



محدودیت به شما بدهد. مدیرعامل دانرو، این مسئله را مشکلی بزرگ برای کسب‌وکارهای ایرانی می‌داند و می‌گوید: «در صورتی که این سازوکار ادامه داشته باشد و شرکت‌های ایرانی نتوانند به پنل آنالیتیکس خود دسترسی داشته باشند، توسعه سرویس یا محصولات جدید و تجزیه و تحلیل رفتار کاربران تقریباً غیرممکن می‌شود. این اتفاق پس از یک کمپین تبلیغاتی برای ما افتاد و حالا نمی‌توانیم بازخورد دقیقی از آن داشته باشیم.»
اخیراً شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی که خدماتشان را به شکل جهانی عرضه می‌کنند، روی تحریم‌های قدیمی و اقتصادی ایران و تفسیر آن حساس‌تر شده‌اند؛ اتفاقی که بی‌راه نیست اگر آن را مرتبط با سیاست‌های رئیس جمهور چهل و پنجم آمریکا، دونالد ترامپ دانست.
اقدام گوگل مبنی بر حذف دسترسی آنالیتیکس، در حالی صورت می‌گیرد که در روزهای گذشته اخبار غیر رسمی در خصوص باز شدن درب‌های پلی استور بر روی توسعه‌دهندگان اپلیکشین‌های ایرانی به گوش رسیده بود اما حالا می‌بینیم که این شرکت اقدامی مشابه اپل را در پیش گرفته و دسترسی برخی وبسایت و اپلیکشین‌های ایرانی به پنل آنالیتیکس

کاربر پس از مراجعه به آنالیتیکس، صرفاً بخش ثبت‌نام را مشاهده می‌کند و این در حالی است که پیشتر، تمام مراحل ثبت‌نام انجام شده است. اما مشکل زمانی نمود پیدا می‌کند که بخواهید دوباره ثبت نام کنید. گوگل برای ثبت نام مجدد از شما درخواست می‌کند تا شماره ID مربوط به AdWords را وارد کنید و دلیل این موضوع نیز مشخص نیست. حتی زمانی که با بخش پشتیبانی تماس بگیرید تا مشکل آنالیتیکس را مطرح کنید، پشتیبانی سرویس AdWords پاسخ شما را خواهد داد.
«دانرو» یکی از مجموعه‌هایی است که دسترسی به آنالیتیکس سایت و آپ خود را از دست داده و «پارسا جان‌باز»، مدیرعامل این شرکت خبر می‌دهد که پشتیبانی گوگل نیز پاسخ دقیقی به درخواست پیگیری نداده و در نهایت نیز از پاسخ دادن امتناع ورزیده است.
پاسخ بخش پشتیبانی گوگل اد وردز به «دانرو»: حساب کاربری شما با سیاست‌های Adwords تناقض دارد. به همین جهت حساب شما دوباره بازبانی نخواهد شد. لطفاً از ساخت حساب‌های کاربری جدید خودداری کنید چرا که دوباره با همین محدودیت‌ها مواجه خواهید شد. تیم پشتیبانی ما قادر نیست اطلاعات دقیق‌تری در رابطه با این

نگاهی به تمامی نام‌های آیفون ۱۰۰۰ دلاری جدید!

آیفون جدید را به کدام نام خواهیم خواند؟

نویسنده: محمدرضا مشهدی زاده
تقریباً تمام اطلاعات آیفون جدید که هفته بعد رونمایی خواهد شد، منتشر شده است. با این حال یک چیز همچنان در پس پرده مانده و آن چیزی نیست جز "نام آیفون جدید". تقریباً همه افراد این گوشی را آیفون ۸ می‌خوانند، اما از آن جایی که قرار است این گوشی از آیفون معمولی متفاوت باشد، به نظر می‌رسد که اپل نامی متمایز را برای آن در نظر گرفته است.
در ادامه به نام‌هایی که به احتمال زیاد یکی از آن‌ها نام آیفون جدید باشد، می‌پردازیم.
از آنجایی که این گوشی به عنوان ۱۰ ساله شدن آیفون مطرح است، ممکن است اپل از "X" که دهمین عدد از اعداد یونانی است برای این گوشی استفاده کند. اما احتمال اینکه آیفون را به این نام بخوانیم بسیار ضعیف است، زیرا آیفون سال گذشته "X" را از نام سیستم عامل macOS حذف کرد و دوم اینکه در حال حاضر تلفن‌های همراه زیادی با نام X در بازار وجود دارد.
IPHONE EDITION
از آنجایی که اپل نسخه ای رده بالا از اپل واچ را "Edition" نام گذاری کرده است و آیفون جدید نیز قرار است گوشی رده بالا و خاص باشد، احتمال استفاده از این نام بسیار بالاست.
IPHONE PRO
همان گونه که مک بوک و آید دارای نسخه های ویژه ای با نام Pro می‌باشند، دیدن نسخه ای از آیفون با نام Pro نیز بسیار محتمل است.
IPHONE S II EPIC G TOUCH
این یک پیشنهاد واقعی نیست! اما احتمال اینکه آیفون بخواهد از پسوندی جدید که قبلاً از آن استفاده نکرده است، استفاده کند بسیار بالاست.
در کنار همه این موارد، استفاده از نام iPhone 8 Pro برای آیفون بسیار بالاست. در این صورت دو نسخه دیگر آیفون ۸ و آیفون ۸ پلاس نام خواهند داشت. با این حال باید یک هفته دیگر منتظر بمانیم و ببینیم که در نهایت آیفون چه سورپرایزی را برای ما تدارک دیده است!

تبدیل تصاویر سیاه و سفید به رنگی با هوش مصنوعی

رامتین اردشیری فر
محققان با ساخت هوش مصنوعی، رنگ‌آمیزی تصاویر سیاه و سفید را به صورت کاملاً خودکار امکان‌پذیر کرده‌اند. هوش مصنوعی دیگر به قدری پیشرفت کرده که قادر به انجام کارهای شگفت‌انگیز در تمامی زمینه‌ها، مخصوصاً پردازش تصویر شده است.
در پروژه‌های هوش مصنوعی که در مورد رنگی کردن خودکار عکس‌های قدیمی سیاه و سفید است، پیشرفت‌هایی حاصل شده است. بیش از این، رنگی کردن عکس‌ها و فیلم‌ها تنها به صورت دستی و با نرم‌افزارهایی مانند فوتوشاپ انجام می‌گرفت.
پژوهشگران از هوش مصنوعی برای طبقه بندی کامل تصاویر استفاده کردند و سپس به مشخص کردن بخش‌هایی از تصویر که نیاز به رنگ شدن داشتن پرداختند. تحقیقات قبلی در زمینه رنگ آمیزی خودکار تصاویر نیازمند انجام عملیات زیادی به صورت دستی بود. در روش‌های خودکار پیشین کاربر ملزم به ارائه یک تصویر مرجع شبیه به تصویر سیاه و سفید داشت تا عملیات به صورت خودکار انجام شود. یکی از این روش‌های قدیمی تنها قادر به رنگ آمیزی کامل گروه خاصی از تصاویر مانند عکس‌هایی از مناظر طبیعی بود. همین طور رنگ آمیزی اکثر تصاویری که به گروه‌های دیگری ختم می‌شد به صورت

کامل و تماماً دستی توسط نرم‌افزارهای فوتوشاپ و افتر افکت انجام می‌گرفت.
اما در تحقیقات اخیر، محققان نشان دادند که روش جدید آن‌ها قادر به رنگ آمیزی اکثر تصاویر سیاه و سفید است. آن‌ها برای اثبات ادعای خود گروهی از عکس‌های سیاه و سفید از موضوعات مختلف را رنگی کردند.
تا به حال چند پروژه به صورت متن باز منتشر شده است که از بین آن‌ها می‌توان به پروژه دانشگاه Waseda در ژاپن، پروژه دانشگاه کالیفرنیا در برکلی، پروژه دانشگاه شیکاگو، و پروژه شخصی فردی به نام Ryan Dahl اشاره کرد.
در اکثر این پروژه‌ها عملکرد خوبی دیده می‌شود، اما همچنان ضعف‌هایی دیده می‌شود. زیرا رنگ صحیح اجسام درون تصویر را نمی‌توان به صورت مستقیم از تصویر سیاه و سفید به دست آورد؛ بنابراین هوش مصنوعی باید قادر باشد تا نوع و رنگ اجسام را از طریق یادگیری ماشینی که از چند میلیون عکس رنگی به دست آورده است، حدس بزند.
از این شیوه برای رنگ آمیزی خودکار فیلم‌های سیاه و سفید قدیمی به صورت فریم به فریم نیز می‌توان استفاده نمود. در این روش فیلم به هزاران عکس تبدیل می‌شود و سپس هر عکس در طی پروسه‌ای رنگی می‌شوند و در آخر دوباره برای تبدیل به فیلم، به یک دیگر چسبیده می‌شوند.



سلامت و تکنولوژی

دانشمندان علامت اوتیسم در موش‌ها را از بین بردند

رامتین اردشیری فر
گروهی از محققان دانشگاه MIT، در یک آزمایش تازه، موفق به تغییر علامت اوتیسم به سادگی فعال سازی یک ژن در موش‌ها شدند. آن‌ها توانستند بیماری اوتیسم را کاهش دهند یا به طور کامل از بین برند.
هرچند انجام این آزمایش روی انسان‌ها راه درازی را در پیش دارد اما پژوهشگران از نتیجه آزمایش که باعث ناپدید شدن علامت اوتیسم در موش‌های جوان و مسن شده است هیجان‌زده شدند.
گفته می‌شود مغز یک شخص بالغ از آن چه که قبلاً تصور می‌شد، انعطاف‌پذیرتر است و علامت مایوس کننده اوتیسم به طور بالقوه می‌تواند حتی در افراد مسن حذف شود.
Guoping Feng، سرپرست گروه پژوهشی و پروفیسور MIT در زمینه علوم ذهنی و مغزی می‌گوید: نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که حتی در گونه‌های بزرگسال هم مغز تا درجه‌ای دارای انعطاف‌پذیری قابل تاملی است. مدارک بسیار بیشتری وجود دارد که نشان می‌دهد علامت بیماری اوتیسم قابل تغییر دادن است. ما امیدواریم در آینده بتوانیم درمانی برای بیماران اوتیسم توسعه دهیم.
محققان با تغییر ژنتیکی موش‌ها، آن‌ها را بدون ژنی به نام "Shank3" به دنیا آوردند. مطالعات متعددی که انجام شده است نشان می‌دهد ژن "شک ۳" با بیماری اوتیسم ارتباط دارد و تخمین زده می‌شود این ژن در یک درصد از بیماران اوتیسم از بین رفته است. کار ژن شک ۳ رمزگشایی نوعی پروتئین در سیناپس‌ها بین سلول‌های مغز است. بنابراین این ژن در ارتباط بین سلول‌ها نقش مهمی دارد. پژوهشگران متوجه شدند که سلول مغز موش‌هایی که بدون ژن شک ۳ به دنیا آمده‌اند به درستی رشد پیدا نمی‌کنند؛ به خصوص در متعلقه‌ای از مغز که شامل سیستم پاداش، به نام استریاتوم (striatum) است.
را در میان سلول‌های مغزی انجام می‌دهد و برای چگونگی ارتباط صحیح آن‌ها با یکدیگر ژنی بسیار حیاتی و مهم به شمار می‌رود. فنگ و گروهش وقتی موش‌ها را دستکاری ژنی کرده و آن‌ها بدون شک ۳ به دنیا آوردند، به این نکته پی بردند که سلول‌های مغزی این موش‌ها به خوبی پرورش نمی‌یابند. این اثر به طور ویژه در بخشی از مغز به نام استریاتوم (Striatum) بیشتر بود. استریاتوم با فعالیت‌های وابسته به سیستم پاداش مغز وابسته است. همچنین در این موش‌ها تعدادی از رفتارهایی مشخص مانند اضطراب، تکرار اجباری از وظایف، و اجتناب اجتماعی همانند کسانی که بیماری اوتیسم دارند دیده شد. با این حال، برخی از این علامت بعد از فعال سازی مجدد ژن در موش‌هایی بین ۲ و ۳ ماه در مقیاس موش‌ها به عنوان دوره بزرگسالی (است) به سادگی دادن داروی tamoxifen (دارویی که برای درمان سرطان سینه استفاده می‌شود) ناپدید شد. موش‌ها پس از این فعال سازی به مقدار بیشتری در روابط جمعی شرکت می‌کردند و همچنین میزان تمار کردن‌های مکرر هم کاهش یافته بود.
در واقع، دانشمندان نشان دادند که فعال سازی ژن موجب می‌شود تا مغز خودش را بازسازی کند یا توجه به این واقعیت که آن‌ها شاهد افزایش شمار ستون‌های دندریتیک (dendritic spines) در استریاتوم بودند. ستون‌های دندریتیک به شاخه‌های کوچکی هستند که نورون‌ها از آن‌ها برای ارتباط با همدیگر استفاده می‌کنند. ما با این حال، متأسفانه برخی از نشانه‌های مرتبط با اوتیسم مانند اضطراب و برخی از مشکلات هماهنگی حرکتی کاملاً وجود داشتند. پژوهشگران یافتند که این علامت را تنها می‌توان با فعال سازی ژن شک ۳ در بیست روز پس از تولد از بین برد.
این گروه امیدوار است تا با انجام تحقیقات بیشتر به درک این موضوع که چرا در این دوره هنوز علامت اوتیسم قابل تغییر هستند نزدیک شوند. همچنین آن‌ها خواهان کشف راهی برای درمان دامنه بیشتری از بیماران هستند زیرا پژوهشگران نمی‌خواهند روش آن‌ها تنها به یک درصدی که بدون ژن شک ۳ هستند محدود باشد. هرچند مدتی زمان می‌برد تا نتایج این تحقیقات برای انسان قابل استفاده باشد؛ اما این دستاورد جدید آن را تبدیل به یک چشم رو به جلوی هیجان‌انگیز در درک یک اختلال عصبی پیچیده تبدیل نموده که در طول ۴۰ سال گذشته میزان ابتلا به آن ۱۰ برابر شده است. امیدواریم در چند سال آینده، شاهد آن باشیم تا محققان به حل رمز و راز اوتیسم نزدیک‌تر شوند.
منابع:
-Netnevesht- Digiato
-tici.info-ilandnews
-Narenjiman